

# A/I/ S/Design

Associazione italiana  
storici del design

## *People's graphic design?*

AIS/Design / Dentro le storie del design

24 maggio / ore 18

ADI Design Museum

incontro organizzato all'interno di

*BIG – Biennale internazionale della grafica*

Conversazione sulla storia sociale e pubblica della grafica

con **Michele Galluzzo** (Università Iuav di Venezia) e **Carlo Vinti** (Università di Camerino).

Modera Maddalena Dalla Mura (presidente AIS/Design).

Come rintracciare e fare emergere nella storia della grafica la voce di utenti, fruitori e consumatori? Quali artefatti, quali racconti e memorie vengono alla luce quando la ricostruzione storica del design diventa pubblica o sociale? Negli ultimi decenni, anche grazie alle possibilità offerte dal digitale e dalla rete, è cresciuta l'attenzione verso approcci storici più inclusivi, verso pratiche partecipative di archiviazione, verso piattaforme di divulgazione capaci di raggiungere un pubblico più ampio. In questa conversazione Michele Galluzzo e Carlo Vinti, storici della grafica, si confrontano sui rischi e sulle opportunità di queste nuove prospettive, presentando e discutendo alcune esperienze già compiute in tal senso.

## *Riferimenti per approfondire i temi della conversazione*

LOGO IRL [Profilo Instagram], a cura di Michele Galluzzo, [https://www.instagram.com/logo\\_irl/?hl=it](https://www.instagram.com/logo_irl/?hl=it)

Michele Galluzzo, "OW #9: 'Preservation, not Perfection!' - An Interview with the People's Graphic Design Archive", 18 ottobre 2022,

<https://buttondown.email/otherworlds/archive/ow-9-preservation-not-perfection-an-interview/>

Michele Galluzzo, "The Open Logo and the Closed History Notes of a Social History of Visual Identities", in Francesca Zanella et al. *Multidisciplinary Aspects of Design. Design! OPEN 2022. Springer Series in Design and Innovation*, vol 37, 2024 Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-49811-4\\_61](https://doi.org/10.1007/978-3-031-49811-4_61)

Carlo Vinti, "Il design grafico come patrimonio. Una riflessione sullo statuto culturale degli artefatti grafici", in *MD Journal*, n. 8: *Il design come bene culturale*, a cura di Emanuela Bonini Lessing et al., 2019, pp. 116-129.

Carlo Vinti, "Interrogare le tracce: appunti di metodo sulla storia del progetto grafico", in *Progetto Grafico*, n. 26, 2014, pp. 76-89.

Carlo Vinti, "La mise en mémoire du paysage graphique de la ville. Le cas des collections numériques de lettrage urbain et ghost signs", in Cécile Tardy e Marta Severo (a cura di), *Dispositifs du visible et de l'invisible dans la fabrique des territoires*, L'Harmattan, 2020, pp. 133-147.

Carlo Vinti e Simona de Iulio (a cura di), *Advertisements from the past: Uses and reactualisations of advertising*, *Études de communication*, vol. 51/2, 2018.

<https://www.cairn-int.info/journal-etudes-de-communication-2018-2.htm>

# A// S/Design

Associazione italiana  
storici del design

## *Altri riferimenti*

Judy Attfield, *Wild Things: The Material Culture of Everyday Life*, Berg, 2000.

John Berger, *Ways of seeing*, Penguin Books, London, 1972.

James Dyer, Nick Deakin, *Graphic Events: A Realist Account of Graphic Design*, Onomatopée, 2022.

Stefan Schutt, Sam Roberts, Leanne White (a cura di), *Advertising and Public Memory. Social, Cultural and Historical Perspectives on Ghost Signs*, Routledge 2017.

Jérôme Denis, David Pontille, *Nel mondo della segnaletica. L'ecologia grafica degli spazi del metrò*, Professionaldreamers, 2011.

Grace Lees-Maffei e Nicolas P. Maffei, *Reading Graphic Design in Cultural Context*, Bloomsbury, London 2019.

Rick Poynor, "Out of the Studio: Graphic Design History and Visual Studies", in *Design Observer*, 01 ottobre 2011,

<https://designobserver.com/feature/out-of-the-studio-graphic-design-history-and-visual-studies/24048>

Martha Scotford, "Messy History vs. Neat History: Toward an Expanded View of Women in Graphic Design", in *Visible Language*, vol. 28, n. 4, 1994, pp. 367-387.

Silvia Sfligiotti, *Out of Scale, Out of Context. The Use of Images in the Teaching of Graphic Design History*, International and Interdisciplinary Conference "Immagini? Image and Imagination between Representation, Communication, Education and Psychology", Brixen, Italy, 27–28 November 2017.

<https://silviasfligiotti.medium.com/out-of-scale-out-of-context-the-use-of-images-in-the-teaching-of-graphic-design-history-33f958c9c0b7>

Aggie Toppins, "Four Counter-narratives for Graphic Design History", in *Design Incubation 2020*, 2020,

<https://designincubation.com/publications/abstracts/four-counter-narratives-for-graphic-design-history/>

Bridget Wilkins, "No more heroes: Why is design history so obsessed by appearance?", in *Eye*, n. 6, 1992.