

Call for papers

***Italy at Work: The Italian Lifestyle on Display***

International conference, 29 November–1 December 2022 – Milan, Italy

Organized by: Politecnico di Milano, Department of Design

This three-day international conference is organized as part of the **VO Project** – *Objects Voices. Italian Design from Museum to Home*, a FARB 2021 project funded by the Department of Design at the Politecnico di Milano.

**Research Team:** Paola Cordera (project coordinator), Antonio Aiello, Giampiero Bosoni, Chiara Faggella, Pietro C. Marani, Ico Migliore, Maria Cristina Tonelli, Federica Vacca

**Italy at Work: *The Italian Lifestyle on Display*** will address the exhibition *Italy at Work: Her Renaissance in Design Today*, that traveled to twelve museums across the United States from 1950 to 1953. In the eyes of the exhibition’s organizers, *Italy at Work* embodied the breadth of the rebirth of Italian arts and crafts.

Historians regard this exhibition a momentous event, one that contributed to the promotion of Italian crafts and design in the United States at a crucial moment during the reconstruction of international political alliances during the early Cold War years. It further entrenched the popularity of already known professionals, such as Gio Ponti, Paolo Venini or Salvatore Ferragamo. It gave prominence to lesser-known firms and individuals that succeeded in standing out among countless other makers operating in Italy in the same fields (e.g., ceramics, glass, fabrics, leatherwork, and straw manufacturing) and demonstrated that the diligence of the Italian creative mind could sustain traditional and modern craft and industry and feed the demand for a new wave of practical and beautiful European objects destined for American homes and wardrobes. More broadly, it sought to advertise the unique qualities of the Italian lifestyle internationally.

Today, more than seventy years after its inauguration at the Brooklyn Museum in New York, the exhibition has been partly documented and reconstructed by several scholars. Yet few studies to date have explored the microhistories embedded in the exhibition’s genesis, its stopovers throughout the United States, its impact in the design world and the afterstories of both the objects and makers showcased.

This conference aims to highlight the heterogeneous nature of the objects displayed, the network of people who made the event possible, and the material culture of the things that came from it. The Research Team is interested in challenging the notion that the content of the exhibition had “relatively little importance by itself,” a view that Meyric R. Rogers, head curator of decorative arts at the Art Institute of Chicago, used to explain the decision to refrain from compiling an exhaustive

catalog. It also seeks to investigate the political, economic, and social networks that underpinned the organization of the exhibition, though, especially, contributions informed by multidisciplinary and transnational perspectives.

This conference looks forward to proposals that address the impact of *Italy at Work* within the Italian and European circuits of trade fairs and exhibitions of handicrafts, industrial design, fashion, and interior design.

**Potential topics** include, but are not limited to:

- Case studies related to designers, manufacturers, artisans, intermediaries, and institutions involved with the exhibition;
- Biographies of the objects displayed in the exhibition, their subsequent trajectories, and their journeys through homes, museums and other institutions, and art markets;
- Case studies detailing the specific impact of the Marshall Plan on Italian manufacturers of crafts such as furniture, housewares, fashion and accessories, et al.;
- Non-US-bound exhibitions of a similar nature to *Italy at Work* that shared parallel aims and impacted local communities.

The Research Team encourages proposals by academics, Ph.D. students, independent scholars and museum and archive professionals. It welcomes contributions from different disciplines and fields of study within the humanities and social sciences, with particular attention to topics debated in an interdisciplinary context. Papers should engage critical thinking and display rigorous background research, preferably grounded in archival sources.

Given the current unpredictability of the pandemic, the conference may be hybrid (dual-mode), traditional in-person format, and online participation when needed.

Applicants are invited to send their proposals for a 20-minute presentation by e-mail in a single Word file as an attachment to **[voproject-design@polimi.it](mailto:voproject-design@polimi.it)**

Contributions are welcome in English and Italian.

Proposals will include:

- The title of the proposal, together with an abstract (maximum 1,500 characters, spaces included);
- 5 keywords;
- A short CV highlighting activities and publications related to the conference's theme (maximum 1,000 characters, spaces included).

The **deadline** for applications is: **8 July 2022**.

Notification of decisions will be e-mailed by: 30 July 2022.

Call for papers

***Italy at Work: L'Italian Lifestyle in mostra***

Convegno internazionale, 29 novembre-1 dicembre 2022 - Milano, Italia

Organizzato da: Politecnico di Milano, Department of Design

Convegno internazionale organizzato nell'ambito del progetto *VO Project - Objects Voices. Italian Design from Museum to Home*, un progetto FARB 2021 finanziato dal Dipartimento del Design del Politecnico di Milano.

**Gruppo di ricerca:** Paola Cordera (coordinatrice e responsabile scientifica), Antonio Aiello, Giampiero Bosoni, Chiara Faggella, Pietro C. Marani, Ico Migliore, Maria Cristina Tonelli, Federica Vacca

Il convegno ***Italy at Work: L'Italian Lifestyle in mostra*** pone al centro della propria riflessione l'esposizione itinerante *Italy at Work: Her Renaissance in Design Today*, che si tenne negli Stati Uniti tra il 1950 e il 1953. Attraverso tale evento espositivo, gli organizzatori intendevano celebrare la rinascita della produzione artistica, artigianale e industriale italiana.

Sotto il profilo storico, la mostra è considerata un episodio cruciale, un evento che ha contribuito alla promozione dell'artigianato e del design italiano negli Stati Uniti durante la ricomposizione delle alleanze politiche internazionali nei primi anni della Guerra Fredda. Ha consolidato la notorietà di figure già affermate, come quelle di Gio Ponti, Paolo Venini o Salvatore Ferragamo. Ha dato visibilità a manifatture e professionisti meno noti che riuscirono a imporsi tra numerosi altri produttori operanti in Italia in vari settori (tra gli altri, ceramica, vetro, tessuti, cuoi e lavori in paglia) e ha dimostrato come la creatività imprenditoriale italiana fosse in grado di sostenere la ripresa dell'artigianato e dell'industria moderna, e alimentare l'accresciuta domanda di oggetti destinati alle case degli Americani. Più in generale, l'esposizione cercò di promuovere le qualità uniche dello stile di vita italiano in un contesto internazionale.

A più di settant'anni dalla sua inaugurazione al Brooklyn Museum, l'esposizione *Italy at Work* è stata solo episodicamente indagata. Solo parzialmente sono state studiate le microstorie degli oggetti e delle personalità che hanno contribuito all'organizzazione dell'evento espositivo, le singole tappe negli Stati Uniti, il suo impatto nel mondo delle arti decorative, dell'artigianato e del design e le successive vicende degli oggetti esposti e delle imprese che vi avevano preso parte.

Questo convegno intende mettere in evidenza il *network* di personalità che ha contribuito al buon esito dell'iniziativa, la natura eterogenea dei pezzi presentati al pubblico americano e le successive vicende in cui gli oggetti sono stati coinvolti. A partire dalle valutazioni del curatore delle arti decorative dell'Art Institute di Chicago, Meyric R. Rogers, secondo cui i singoli oggetti avevano poco significato se considerati individualmente, il convegno intende mettere in evidenza le connessioni

politiche, economiche e sociali che hanno contribuito al successo dell'esposizione, attraverso, contributi che adottino una prospettiva multidisciplinare e transnazionale.

Sono incoraggiati contributi che indaghino le vicende e i riflessi dell'esposizione *Italy at Work* all'interno dei circuiti di fiere ed esposizioni di artigianato, industrial design, interior design e moda in Italia e in Europa.

Sono auspicabili contributi sui seguenti **temi** (da intendersi quali possibili spunti di riflessione e non in via esclusiva):

- Casi di studio relativi a designer, produttori, artigiani, intermediari e istituzioni coinvolte nella mostra;
- Cronistorie degli oggetti esposti, loro vicende successive, e loro trasferimenti nelle case private, nei musei, negli archivi e nei diversi istituti di conservazione, oltre che nel mercato dell'arte;
- Casi di studio che dettagliano lo specifico impatto del Piano Marshall sulla produzione italiana di mobili, articoli per la casa, moda e accessori, ecc.;
- Esposizioni non americane di natura analoga a *Italy at Work* con obiettivi simili e che abbiano avuto un significativo impatto sulle comunità locali.

L'invito è rivolto ad accademici, dottorandi e studiosi indipendenti, oltre che professionisti di musei, archivi e istituti di conservazione. Saranno privilegiati contributi critici afferenti ad ambiti disciplinari dell'area delle scienze umane e sociali, che affrontino criticamente le varie tematiche in una prospettiva transdisciplinare, fondata su una rigorosa ricerca di base e su fonti d'archivio.

Data l'imprevedibilità dell'attuale situazione post-pandemica, il convegno potrebbe svolgersi in forma ibrida (dual-mode), in presenza e in streaming.

Coloro che sono interessati a proporre un intervento (max 20 minuti) sono invitati a inviare la loro proposta in un unico file Word come allegato al seguente indirizzo mail: **voproject-design@polimi.it**

I contributi potranno essere in lingua inglese o italiana.

Le proposte d'intervento dovranno includere:

- Il titolo accompagnato da un abstract in italiano o inglese (max 1500 caratteri, spazi inclusi);
- Cinque parole chiave;
- Un profilo biografico (max 1000 caratteri, spazi inclusi)

Scadenza per la presentazione delle proposte: **8 luglio 2022.**

Notifica accettazione: 31 luglio 2022.