

ID: 0605

RICERCHE

WRITING AS A DESIGN DISCIPLINE: THE INFORMATION DEPARTMENT OF THE ULM SCHOOL OF DESIGN AND ITS IMPACT ON THE SCHOOL AND BEYOND

David Oswald, Christiane Wachsmann

PAROLE CHIAVE

design theory, Dipartimento dell'Informazione, Information Department, scrittura, teoria del design, testo, text, Ulm School of Design, writing

Fin dalla sua nascita, la Hochschule für Gestaltung di Ulm (1953-1968) ha avuto un approccio pionieristico e promettente all'insegnamento della comunicazione non solo visiva ma anche verbale, puntando a integrare forma e contenuto, teoria e pratica. La costituzione di un Dipartimento dell'Informazione, accanto a quelli dedicati a comunicazione visiva, design di prodotto e costruzione, testimonia come la scrittura fosse considerata una disciplina alla pari della progettazione bi- e tri-dimensionale. A differenza del dipartimento di comunicazione visiva, tuttavia, quello dedicato alla comunicazione verbale non fiorì, a causa, non da ultimo, della politica della scuola e dei conflitti fra i membri dello corpo docente. Nonostante ciò, uno sguardo ravvicinato alla storia della HfG rivela che il Dipartimento dell'Informazione ha avuto una rilevanza significativa nella storia complessiva della scuola e della sua concezione. È questa una vicenda su cui oggi è utile ritornare, per riflettere sull'importanza che l'integrazione di competenze di comunicazione verbale e scritta può avere nell'ambito dell'educazione al design.

La versione completa di questo articolo è disponibile solo in inglese.